



KEMPELE

KEMPELEEN KUNNAN
ELINKEINOPOLIITTISET LINJAUKSET

,

SISÄLTÖ

Kunnan elinkeinopolitiikan lähtökohdat	3
Kempele-sopimus.....	3
Kunnan tehtävä elinkeinojen ja työllisyyden edistäjänä	3
Elinkeinopolitiikan tavoitteet ja toimenpiteet.....	4
Yhteistyö ja verkostoituminen.....	4
Kunta- ja seutukuntayhteistyö	
Yhteydet maakunta- ja valtionhallintoon ja muihin sidosryhmiin	
yhteydet yrittäjiin ja yrittäjäjärjestöihin	
Kuntamarkkinointi ja viestintä	
Elinkeinoelämän kehittäminen	5
Yritysilmast	
Hanketyö, projektit ja yrittäjyyden edistäminen	
Yritysneuvonta	
Tontti- ja toimitilatarjonta	
Koulutus ja työvoiman saatavuus	
Yrittäjyyskasvatus	
Paikalliset hankinnat	

Kunnan elinkeinopolitiikan lähtökohdat

Kempele-sopimus

Yhteisöllinen Kempele - elinvoimainen kasvukunta

Kempeleen kunnan toimintaa ohjaa Kempele-sopimus, joka hyväksyttiin valtuustossa 28.10.2013. Yksi sopimuksen neljästä strategisesta päämäärästä on hyvät yritystoiminnan edellytykset ja aktivoiva ympäristö.

Elinvoiman edistämiseksi on keskeisintä elinkeinoelämän ja yrityskannan kehittäminen. Siinä menestyäkseen kunnan on luotava edellytyksiä olemassa olevalle yritystoiminnalle sekä tarjottava houkutteleva kasvualusta uusille yrityksille. Palveluiden ja ympäristön toimivuudesta huolehtimalla varmistetaan yritysten työvoiman saanti. Tonttitarjonta tulee olla riittävä ja monipuolinen.

Päämäärän saavuttamiseksi on valittu kriittiset menestystekijät, joihin panostetaan. Näitä ovat: hallittu ja riittävä väestönkasvu, edellytykset vahvalle yritystoiminnalle, kunnan vetovoimaisuuden lisääminen ja turvallinen ja aktivoiva ympäristö.

Kunnan tehtävä elinkeinojen ja työllisyyden edistäjänä

Kempeleen kunnan elinkeinopolitiikan tarkoituksena on luoda yrityksille ja yrittäjyydelle toimintaympäristö, joka edistää yritysten syntymistä, toimintaa, kasvua sekä kilpailukykyä ja työllisyyttä. Kunnanhallitus vastaa elinkeinopolitiikan toteuttamisesta, elinvoimavaliokunta ohjaa asioiden valmistelua. Elinkeinopolitiikkaa toteutetaan yhteistyössä alueen elinkeinoelämän toimijoiden kanssa.

Elinkeinopolitiikan tavoitteena on edistää kunnan kilpailukykyä ja yritystoiminnan kasvua. Tavoitteena on säilyttää nykyiset työpaikat sekä mahdollistaa uusien työpaikkojen syntyminen Kempeleessä jo toimiviin sekä kuntaan sijoittuviin uusiin yrityksiin.

Elinkeinopolitiikan tavoitteet ja toimenpiteet

Yhteistyö ja verkostoituminen

Kunta- ja seutukuntayhteistyö

Yhteistyö seudun ja etenkin Limingan kanssa on laajenemassa mm. logistiikkakeskusten ja laatukäytävän kehittämisen osalta. Laajemmissa markkinointi- ja kansainvälistymistoiminnoissa tehdään yhteistyötä Business Oulun kanssa.

Yhteydet maakunta- ja valtionhallintoon ja muihin sidosryhmiin

ELY –keskus tarjoaa kehittämishankkeiden rahoitukseen tähtääviä tukitoimintoja ja välittää tuotteistettuja palveluitaan, joiden tarkoituksena on kartoittaa yritysten tilannetta ja antaa toimenpidesuosituksia erityisiä tilanteita koskien. TE- toimisto tarjoaa yritystoiminnan aloittamisvaiheen perusneuvontaa. TE-toimistojen rooli yritysneuvonnassa tulee kasvamaan tulevaisuudessa.

Kunta pitää säännöllistä yhteyttä elinkeinoelämän kannalta olennaisiin sidosryhmiin kuten kauppakamariin, Finnveraan sekä koulutuslaitoksiin. Yhteistyötä Oulun ammattikorkeakoulun ja Oulun yliopiston kanssa vahvistetaan.

Yhteydet yrittäjiin ja yrittäjäjärjestöihin

Kunta pitää kiinteää ja säännöllistä yhteyttä yrittäjiin sekä kunnassa toimiviin yrittäjäjärjestöihin ja elinkeinoelämän toimijoihin. Yhteyksistä vastaavat pääasiassa kehitysjohtaja, kunnanjohtaja, luottamushenkilöt. Tavoitteena on, että vuosittain järjestettäisiin kunta ja yrittäjät kokoava foorumi, jossa yrittäjäjärjestöjen, yritysjohtajien ja kunnanjohtajien välillä käytäisiin vuoropuhelua ajankohtaisista asioista.

Tavoitteet	Toimenpiteet	Vastuutaho
Verkostoituminen ja edunvalvonta	Yrittäjäjärjestöyhteistyö, yhteistyöseminaarit, yritysjohtajatapaamiset, yritysvierailut Yhteistyö Business Oulun ja muiden naapurikuntien toimijoiden kanssa	

Kuntamarkkinointi ja viestintä

Viestintä hoidetaan paitsi sanomalehtien myös sähköisten viestimien ja internetin avulla. Kempele-sopimuksessa kuvattujen markkinoinnillisten ja imagollisten tavoitteiden toteutuminen edellyttää uudenlaista ajattelutapaa ja uusia otteita kunnan viestinnässä. Tätä työstää parhaillaan työryhmä.

Tavoitteet	Toimenpiteet	Vastuutaho
Kunnan vetovoimaisuuden lisääminen sekä uusien yritysten saaminen kunnan alueelle lisäämällä näkyvyyttä ja aktiivista myyntiä ja markkinointia	<ul style="list-style-type: none">• Markkinointimateriaalin tuottaminen• Valtakunnallinen ja paikallinen lehtimainonta• Ulkomainonta• Messuesiintymiset ja tapahtumamarkkinointi• Hyvien onnistumisten esiintuonti mediassa• Yrityspalveluiden uutiskirjeet ja kuntatiedote• Suoramarkkinointi• Kohdennetut yritystonttien markkinointitilaisuudet, myyntiryynäköt, kontaktointi• Yhteystietorekisterin hyödyntäminen viestinnässä	

Elinkeinoelämän kehittäminen

Yritysilmapisto

Kunnan tahtotila on pitää yritysilmapiiri avoimena ja luottamuksellisena. Yritysilmapistoon pyritään vaikuttamaan positiivisesti korostamalla päätöksenteon avoimuutta, aktiivista reagointia yritysten tarpeisiin, yrittäjien tasapuolista kohtelua sekä avointa yhteistyötä yrittäjien kanssa.

Tavoitteet	Toimenpiteet	Vastuutaho
Henkilöstön ja luottamushenkilöiden osaamisen ja luovuuden vahvistaminen (ennakkoluulottomuus uusille ratkaisuille)	<p>Koulutuksen lisääminen mm. hankintoihin ja hankkeiden läpiviemiseen</p> <p>Henkilöstöä kannustetaan uusiin luoviin ratkaisuihin</p>	

Hanketyö, projektit ja yrittäjyyden edistäminen

Kunta toteuttaa valikoidusti omia elinkeinopoliittisia hankkeita ja elinkeinoelämä projekteja. Myös juuri alkanut Kempeleen paikallistalouden ja toimintaympäristön kehittämishanke tukee Kempeleen työllisyysnäkömiä. Alkaneella EU-hankkeilla pyritään löytämään keinoja tukea yritysten toimintaympäristön kehittämistä. Hankkeella etsitään keinoja kaupallistaa suunnitteilla olevia rakennus- ja kehityshankkeita ja sitä kautta korvata mm. teknologiateollisuudesta poistuneita työpaikkoja.

Yrittäjyyttä edistetään markkinoimalla aktiivisesti yrittäjyyttä, antamalla ja markkinoimalla uusyritysneuvontaa sekä vaikuttamalla positiivisesti kunnan yritysilmastoon.

Yritysneuvonta

Aloittavien ja uusien yritysten neuvontaa hoitaa Oulun Uusyrityskeskus ry.

Kempeleen yrityspalvelut kehittää ja koordinoi alueen yrityksille tarjottavia valmennus- ja koulutuspalveluita sekä vastaa palveluiden viestinnästä. Kunta hankkii yritysvalmennukset ostopalveluna. Konsulttipooli tarjoaa kunnan alueen yrityksille neuvontapalveluja, yritysvalmennusta ja koulutusta. Lisänä yritysneuvontatyössä käytetään rekisteröityneitä ulkopuolisia asiantuntijoita sekä muita yritysneuvontaverkostoon kuuluvia yhteistyökumppaneita, kuten ELY-keskusta, Finnveraa jne.

Tavoitteet	Toimenpiteet	Vastuutaho
Yritysten palvelua nopeasti, tehokkaasti ja taloudellisesti	Valitaan yrityspalveluiden järjestämistapa Palveluprosessin kehittäminen: vastuiden selkeyttäminen Opastetaan yrityksiä kasvun polulle kunnan, ELY:n ja muiden toimijoiden tarjoamien neuvontapalveluiden sekä hankkeiden avulla Tontti ja toimitilapörssi palvelut 7/24 –periaatteella Sähköisten palveluiden kehittäminen: yritysruutu jne.	

Tontti- ja toimitilatarjonta

Kunnan tavoitteena on pitää tarjolla riittävästi ja kilpailukykyiseen hintaan sijainniltaan ja laadultaan korkeatasoista yrityksille sopivaa tonttivarantoa. Varautuminen tulevaisuuden kasvun tarpeisiin on nähty tärkeäksi ja työtä tonttivarannon eteen tehdään suunnitelmallisesti.

Toimitila-asioissa yrityksiä autetaan niin yrityksen hakiessa toimitiloja kuin yrityksen vuokratessa vapaaksi jääneitä toimitiloja. Vapaista toimitiloista ylläpidetään toimitilarekisteriä, jonka ylläpidosta vastaa Kempeleen Yrityspalvelut yhdessä Business Oulun kanssa.

Viime vuosina yritykset ovat itse toteuttaneet rakennusinvestointinsa ja myös vuokratilojen rakentamista on toteutettu yksityisellä pääomalla. Yrityksille tarjottavien erikokoisten ja muunneltavien toimitilojen kysyntä ja tarve on lisääntynyt.

Kunnan omistamien yritystonttien myynti valmistellaan yhteistyössä ympäristöpalveluiden sekä kunnanjohtajan ja kehitysjohtajan kanssa. Tonttien myynnistä päättää pääsääntöisesti kunnanhallitus, mutta joissakin tapauksissa valtuusto. Yritystonttien hinnat vahvistetaan valtuustossa. Kempeleen toimintamalli mahdollistaa joustavan ja nopean päätöksenteon tonttimyynnissä.

Kunta ei rakenna yritysten toimitiloja. Yritysten suoraa tukemista tai takausten myöntämistä ei harjoiteta.

Vapaita toimitiloja markkinoidaan aktiivisesti kunnan ja Business Oulun kautta. Toimitiloista pidetään rekisteriä ja niistä tiedotetaan internetin välityksellä. Vuokra-asunto- ja muussa asuntotuotannossa pyritään varautumaan yritysten työvoimatarpeisiin. Tämä tulee huomioida muun muassa laadittavassa asuntopoliittisessa ohjelmassa.

Tavoitteet	Toimenpiteet	Vastuutaho
Tonttitarjonnan lisääminen ja monipuolistaminen	Aktiivinen maanhankinta ja kaavoitus Yritysalueiden profilointi	

Koulutus ja työvoiman saatavuus

Koulutetun työvoiman saatavuus pyritään turvaamaan yhteistyössä koulutuslaitosten kanssa. Kunta toimii aktiivisesti työvoimaan liittyvissä kysymyksissä yhteistyössä Te-toimiston kanssa.

Vetovoimainen kunta houkuttelee osaavaa ja työikäistä väestöä. Tämä on turvannut osaavan työvoiman saatavuuden yrityksille. Kempele sijaitsee Oulun kaupunkiseudulla, joka on Pohjois-Suomen elinkeinoelämän keskus, tämä osaltaan tukee tulevaisuudessa sijoittumista kilpailukykyiselle alueelle, kun kilpailu työntekijöistä kiristyy.

Koko Oulun talousalue tarjoaa monipuolista ja korkeatasoista koulutusta. Alueen oppilaitoksista saadaan työvoimaa yritysten tarpeisiin. Yliopiston ja ammattikorkeakoulun roolin vahvistaminen teollisen työvoiman kouluttajana on erittäin tärkeää.

Tavoitteet	Toimenpiteet	Vastuutaho
Työvoiman tarjonnan ja kysynnän kohtaavuuden parantaminen	Työvoimapolitiittiset koulutukset yritysten tarpeisiin/yhteistyö koulutusjärjestäjien kanssa Palkkatukimuotojen markkinointi yrityksille/yhteistyö Pirilän Porras – hankkeen kanssa	

Yrittäjyyskasvatus

Kempeleessä Kirkonkylän yhtenäiskoulussa toimii yrittäjätavoitteinen yläluokka. Tähän yrittäjäloukan toiminnasta

Oulun seudun ammattiopisto tekee merkittävää yrittäjyyskasvatustyötä oppilaitoksissaan.

Tavoitteet	Toimenpiteet	Vastuutaho
Yrittäjyyspainotteisen koulutuksen kehittäminen	Yhteistyön lisääminen oppilaitosten ja yrittäjien kanssa Yrittäjyysluokkatoiminnan laajentaminen	

Paikalliset hankinnat

Kunta kilpailuttaa hankintansa hankintasäännösten mukaisesti yhteistyössä Oulu hankintayksikön kanssa. Tarjouspyynnöt ovat paikallisten yritysten käytettävissä.

Tavoitteet	Toimenpiteet	Vastuutaho
Paikallisten yrittäjien osallistuminen kunnan hankintoihin	Henkilöstön hankintaosaamisen lisääminen koulutuksella Otetaan tarjouskilpailuissa huomioon paikalliset yritykset ja niiden mahdollisuudet tarjota sekä lähituotannon mahdollisuudet	