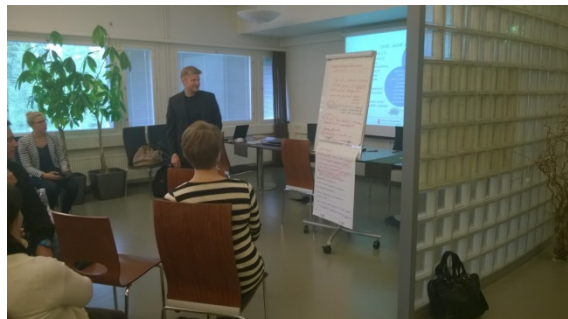


Nissi Markku

16.6.2015

## Kempeleen kunta Linnakallio Master plan



### Aika

tiistai 16.6.2015 klo 16-19

### Paikka

Linnakangastalo, Linnakaarto 20, Kempele

### Läsnä

Petri Tiainen	Oulun Kiipeilykeskus
Jyrki Suutari	Pellepyy Oy
Päivi Sauvola	Kempeleen kunta
Timo Kalermo	Kempeleen kunta
Jukka Salovaara	Destia Oy
Pauli Määttä	Metsähallitus
Jenni Koitila	Destia Oy
Mika Pekkala	itsenäinen yrittäjä
Jari Rasinkangas	GolfArk Oy
Tomi Väisänen	Oulun Sukelluskeskus
Yrjötapio Kivisaari	Lapland Hotel Oulu
Jussi Rämät	Pohjois-Pohjanmaan liitto
Päivi Keisanen	Pohjois-Pohjanmaan liitto
Risto Sarkkinen	Kempeleen kunta
Tuomas Lohi	Kempeleen kunta
Miia Marjanen	Kempeleen kunta
Petri Joro	Kempeleen kunta
Eelis Rankka	Kempeleen kunta
Jaakko Okkonen	Kempeleen kunta
Katja Vähäkuopus	Kempeleen kunta
Mari Kuukasjärvi	Kempeleen kunta
Eija Puotiniemi	Kempeleen kunta
Sari Palo	Kempeleen kunta
Markku Nissi	FCG
Mari Pohjola	FCG
Petri Tuormala	FCG

16.6.2015

## 1 Tilaisuuden avaus

Kempeleen kunnanjohtaja Tuomas Lohi avasi tilaisuuden ja esitteli hankkeen taustoja ja tavoitteita sekä alustavia visioita.

## 2 Visioseminaarin kulku

Markku Nissi esitteli lähtokohta-analyysin sekä visioseminaarin tavoitteet ja työskentelytavat. Esitys on tämän muistion liitteenä.

Visio ja tavoitekeskustelun antia:

Visioita alueelle työstettiin ryhmitöinä kolmessa ryhmässä. Seuraavassa on visioon liittyviä määrittämiä koottuna ryhmien esityksistä.



Linnakallion vision aineksiin liitettiin vahvasti halu olla Oulun seudun kärkikohte. Elämysaktiviteettien osalta halutaan korostaa ainutlaatuisuutta ja ympärivuotisuutta tarjoten seikkailua, liikuntaa, viihdettä ja hupia. Laadukas ja monipuolinen palvelutarjonta tukee liiketoiminnallista kehittymistä ja mahdollistaa mm. asiakkaiden viihtymisen ja viipymisen pidempään. Linnakalliosta halutaan muodostaa brändi, joka voi perustua kehitettävään teemaan. Keskusteluissa nousi esiin teemoja mm. satuteema, linnateema, seikkailuteema sekä Polar-teema.

16.6.2015

---

Kehittämisteemoihin liittyvää antia:

Kehittämisteemoista valittiin käsiteltäviksi 1) seikkailuun liittyvät kärkiaktiviteetit, 2) huvipuistoon yms. liittyvät asiat sekä 3) majoitus- ja palvelutarjonta. Keskeisenä tavoitteena työvaiheessa oli määritellä mitä tavoitteita kehittämisteemoille asetetaan.

#### Seikkailu ja kärkiaktiviteetit

- kallioteema
- ympärivuotisuus, "arktisuus"
- matala kynnykseen kokeiluun
- suuret urheilutapahtumat
- ammattilaiset, harrastajat, perheet ja kokeilijat
- talviurheilu?(yhteys latuverkostoon hyödynnettävä), talviuinti, avantouinti, retkiluistelu?, maastoluistelu, alamäkiluistelu
- uinti, virkistys, sukellus, maastopyöräily, ratsastus, moottorikelkkailu?, tanssi, golf, seikkailupuisto (flowpark tyyppinen)
- hiihtostadion?, lumilautailu? -> snowboard park "Red Bull"
- Talviaktiviteettien kehittäminen, teeman mukaista myös talveksi -> monipuolinen vuokraustoiminta + tähtitaivas, revontulet, avantouinti, luistinrata ja jääkiipeily

#### Huvipuisto yms.

- vesiteemaan liittyvät aktiviteetit mukaan
- toiminnallinen, osallistava, aktiivinen ja liikunnallinen kokonaisuus, ei passiivinen osallistuminen
- erottautuminen muista kohteista selkeästi esiin
- lapsille ja aikuisille, vauvasta vaariin
- avaruus, helppo liikkuminen, siisteys
- mahdollisten "ekologisten" ratkaisujen hyödyntäminen toteutuksessa
- hyvinvointiteknologian hyödyntäminen?
- huomioidaan myös sisäaktiviteettimahdollisuudet
- elämyksellisyydessä tulisi huomioida: kulttuuri, tarinat, seikkailu, teatteri ja viihde sekä roolit ja teemallisuus (mm. asusteet)
- vedenalainen luontopolku + näyttely veden alla? synergiat sukellustoiminnan kanssa
- korkea näköalapaikka
- teemana kiipeämistä, nousemista, putoamista
- kiipeilypuisto samassa yhteydessä?
- surffaussimulaattori
- vesiaktiviteetit: kanootit, polkuveneet, yms.

16.6.2015

---

Majoitus ja palvelutarjonta

- Laatua (ei pelkkää roskaruokaa) + taidetta ja eksotiikkaa (Linnakallion pohjan muokkaus)
- Erilaistuminen majoituksessa (kontit, puumajat, erikoiset konseptit)
- caravan-alue + (golf)klubitalo + ravintola + kauppa
- korkeatasoinen mökkimajoitus "kaupunkimökit" (tilava + kohtuuhintainen)
- viikko-osake
- hotelli vs. hostel
- majoituksessa huomioitava kohderyhmien osalta muuntojoustavuus (lapsiperheet yms.). Kohderyhminä huomioitava myös etelästä pohjoiseen matkaavat (puolivälissä Lappiin väliyöpyminen)
- Ensiksi tulisi kehittää laadukas caravan-alue ja mökkejä + keskitetty palvelupiste (kahvio yms.), hotelli optiona myöhemmin. Aluksi myös mahdollista hyödyntää alueen uimarantaa ja muita ensiksi kehittyviä palveluita Oulun seudun hotelleissa majoittuville asiakkaille. Lisäksi joukkoliikenne + polkupyörävuokraus+kävely-yhteys lähikauppaan huomioitava.
- Vakituista asumista voidaan osoittaa alueen itäpuolelle.

Visioseminaarin anti ja konsultin esitys käydään läpi **2. työkokouksessa**, jossa työryhmä tekee lopullisen päätöksen kehittämisen visiosta. Vision lisäksi työvaiheessa täsmennetään tilaajan kanssa pitkän tähtäimen kehittämisen tavoitteita.

Muistion kirjasi,

Markku Nissi