

Kempeleen kunnan sponsorointiyhteistyökumppanuuden periaatteet

Yhteistyökumppanuus kunnan näkökulmasta

Kempeleen kunnan sponsorointi perustuu Kempele-sopimukseen 2018. Sponsorointi on kunnan yksi tapa kertoa sen omista arvoista ja päämääristä.

Sponsorointi on prosessi, jossa kunta tukee yksityishenkilöä, yritystä, järjestöä/yhteisöä palvelujen, tuotteiden tai varojen muodossa.

- Sponsorointi on yhteistyötä, josta hyötyvät molemmat osapuolet.
- Sponsorointi on kuntamarkkinointia, jonka tarkoituksena on tuoda kunnalle myönteistä julkisuutta.
- Sponsorointisopimukseen sisällytetään kaikki oleelliset osapuolia sitovat velvoitteet.

Kunta hakee sponsoroinnissa vastinetta myöntämälleen tuelle. Toivottu vastine voi olla esim. kuntaimagon nostattaminen, medianäkyvyys, myyntitulot tai kunnan tunnettavuuden edistäminen. Sponsoroitavalle tärkeintä on yleensä kunnan tuoma positiivinen näkyvyys, rahallinen apu tai tuki.

Sopimuksia tehtäessä kunnan on tärkeä pohtia omia toiveita ja tarpeita sponsoroinnille, mutta myös omia vahvuuksia. Koska kyseessä on kahden välinen yhteistyö, on sponsoroitavan tarjottava kunnalle vastinetta saamastaan avusta. Kunnan kannalta tärkeitä tekijöitä voivat olla sponsoroitavan näkyvyys, ammatilliset kyvyt, verkostot, suhdetoiminta ja innovatiivisuus.

Periaatteiden puitteissa sponsorointi tarkoittaa mitä tahansa kaupallista sopimusta, jonka puitteissa kunta tarjoaa sponsorin ja sponsoroitavan yhteiseksi hyväksi sopimusluonteisesti sponsoroitavalle rahallista tai muuta tukea. Kunta toimii sponsoroinnissa yhtä huolellisesti, kunnioittavasti ja vastuullisesti kuin muissakin kunnallisissa markkinointitoiminnoissa.

Yhteistyömuodot

Urheiluseurojen toiminta-avustukset ja yhteisöjen avustukset

Kunnanhallituksen päättämien myöntämisperusteiden mukaisesti urheiluseurojen toiminta-avustukset ja yhteisöjen avustukset ovat julkisessa haussa vuosittain. Avustusta saa vuosittain noin 10 seuraa ja muiden yhdistysten määrä vaihtelee 20-25 välillä. Toimintasäännön mukaisesti kunnanhallitus päättää avustusten saajista kuultuaan yhteisöllisyysvaliokuntaa.

Kempele-palkinto

Kempele-palkinto on tunnustuspalkinto, joka on jaettu vuodesta 2002 lähtien. Se on julkisessa haussa vuosittain. Kunnanhallituksen hyväksymien palkinnon myöntämisperusteiden mukaan palkinnon saannin edellytyksenä on mm. aktiivinen toiminta, vuoden aikana saavutettu erinomainen taso urheilun, taiteen tai kulttuurin alalta ja merkittävä kunnalle tuotettu julkisuus. Toimintasäännön mukaisesti kunnanhallitus päättää palkinnon saajista kuultuaan yhteisöllisyysvaliokuntaa. Palkinnon saajia on keskimäärin vuodessa n. 30.

Periaatteet muulle sponsoroinnille ja yhteistyösopimuksille

Kempeleen kunnan sponsoroinnin lähtökohtana on yhteistyökumppanin tuoma myönteinen julkisuus Kempeleen kunnalle. Yhteistyökumppani sitoutuu sopimuksessa tuomaan esille Kempeleen kunnan brändi-ilmettä. Kempeleen kunnan markkinoinnin tärkeimpiä osa-alueita ovat: elinkeino- ja yritysmarkkinointi, asukasmarkkinointi, kulttuuri- ja vapaa-ajan palvelujen markkinointi sekä matkailumarkkinointi.

Kunnan sponsorointikohteisiin kuuluvat erilaiset liikuntaa ja terveitä elintapoja edistävät kempeleläiset urheilu- ja liikuntatoimijat, kulttuuriryhmät, tapahtumat, järjestöt ja muut sponsorointiin soveltuvat kohteet, joilla katsotaan olevan kuntaa hyödyttävä vaikutus. Yksilölajien edustajien tulee edustaa pääsääntöisesti Kempelettä, kempeleläistä seuraa tai yhdistystä. Yksilölajien edustajia voidaan tukea vain, jos henkilö urheilee vähintään SM-tasolla. Edellä mainittu koskee myös kunnan omaa henkilöstöä.

Kunnan sponsoroinnista laaditaan kirjallinen sopimus. Kirjallinen sopimus varmistaa, että kumpikin osapuoli on ymmärtänyt ehdot. Näin vältetään mahdollisilta epäselvyyksiltä tai väärinkäsityksiltä. Sponsorointisopimus on yhteistyösopimus. Sopimukseen merkitään niin sponsoroitavan velvoitteet kuin myös sponsorina kunnan velvollisuudet. Sopimuksessa määritellään mahdollisimman yksityiskohtaisesti annettavan avun/tuen laatu sekä määrä. Apu voi olla aineetonta; verkkomainontaa tai -promootiota, kunnan resurssien käyttöä esimerkiksi tietoteknisissä tai markkinoinnillisissa asioissa.

Sponsorointiyhteistyön periaatteet:

1. Yhteistyö on kunnalle yksi markkinointiviestinnän keino.
2. Yhteistyö on kunnalle kilpailuetuja tarjoava kilpailukeino ja kohteen avulla erotaututaan myönteisesti muista kunnista.
3. Yhteistyö on vastikkeellista yhteistyötä sponsoroivan kunnan ja kohteen välillä.
4. Sponsoroitavalla on luonteva ja imagollisesti sopiva yhteys kuntaa tai sen tuotamiin palveluihin.
5. Sponsorointikohde saa yhteistyöstä rahallisen korvauksen tai muuta aineellista etua.
6. Kunta lainaa sponsoroitavan kohteen myönteistä mielikuvaa omiin markkinointiviestinnällisiin tarkoituksiinsa.
7. Yhteistyötä toteutetaan eettisesti kestäväällä tavalla.
8. Sponsoroitavan tulee olla pääsääntöisesti kempeleläinen.
9. Sponsoroitavan tulee käyttää kunnan logoa tai kunnalta saamaansa markkinointimateriaalia.
10. Sponsoroitava osallistuu tarpeen mukaan kunnan tilaisuuksiin.
11. Sponsorointi edellyttää, että valtuusto budjetissaan myöntää varoja tähän tarkoitukseen sille vuodelle, jolle sponsorointia haetaan.
12. Kunnanhallitus päättää kohdan 3 mukaisesta kunnan sponsoroinnista ja yhteistyösopimuksista.